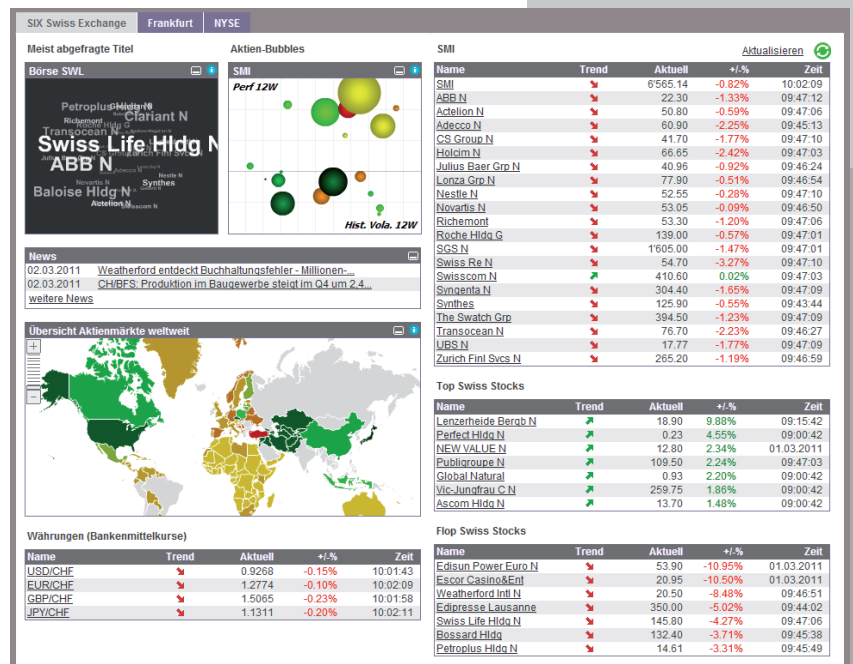


Individuelle Börseninformations-Site dank White Labeling

Die „White Label Web Site“ enthält sämtliche zur Verfügung stehenden Module einer modernen Börseninformations-Website. Die Module können beliebig ausgewählt und kombiniert werden. Diverse Seiten sind von den Usern frei gestaltbar und bieten so ein Höchstmass an Flexibilität bei grösstmöglichen Kundennutzen. Die Corporate Identity von Finanzinstituten kann leicht angepasst werden. Einzelne Module lassen sich deshalb spielend in vorhandene Webseiten einbauen.

Funktionen

- Frei gestaltbare Seiten für den End-User
- Basiert auf modernster Web-Technologie
- Umfassendes Angebot an Börseninformationen und Nachrichten
- Worldmap mit diversen Indizes
- Mehrdimensionale Charts mit Verbindung von Wertpapieren und News
- Auto-Updates der Preisdaten
- Portfolios und Watchlists



Mehrwert

- White labeled - kann rasch dem Kundenwunsch angepasst werden
- Bewährte, ausgereifte und stabile Basismodule
- Schnelle Umsetzungs- und Anpassungszyklen
- Nahtlose Integration gemäss Corporate Identity der Kunden
- Skalierbar - sehr hohe Trafficzahlen können abgewickelt werden



Kontakt

Rolotec AG
Albrecht-Haller-Strasse 9
P.O. Box
CH-2501 Biel
T +41 32 344 86 00
F +41 32 344 86 86

Adrian Hutzli
Head of Sales
ahutzli@rolotec.ch
T +41 32 344 86 25

Philippe Verstraete
Product Manager
pverstraete@rolotec.ch
T +41 32 344 86 42

www.rolotec.ch