

# Finden und automatisierte Compliance-Überwachung

Genauso selbstverständlich wie für Internetuser sollten Suchmaschinen auch für interne Anwendungen in Verwaltungen und Unternehmen sein. Denn effizientes Suchen ermöglicht enorme Einsparungen und bietet Vorteile im Compliance-Bereich. *Hans Fischer*

Verwaltungen und Unternehmen, die Daten, Informationen und Wissen nicht bewirtschaften, verlieren täglich sehr viel Geld. Die Hauptübel sind lange Suchzeiten, das Nichtfinden und Dubletten-Produktion. Wer die Kosten hochrechnet, die entstehen, wenn betroffene Mitarbeiter täglich lediglich 30 Minuten wegen ineffizienter Suche oder Mehrfach-Produktion verlieren, kommt auf stolze Summen. In der Realität sind diese verschleuderten



**Hans Fischer**

ist bei der Bieler Rolotec AG in den Bereichen Business Development, Marketing und Kommunikation mit Fokus auf Wissensmanagement, Beratung und Börseninformation tätig

Beträge wahrscheinlich noch deutlich höher. KPMG hat analysiert, dass über 60 Prozent der Mitarbeiter eine Stunde pro Tag alleine durch das Wiederholen längst getaner Arbeit ihrer Kollegen verschwenden. Dazu kommen noch lange Suchzeiten oder Wissensverlust durch Personalwechsel. Kurz: Den individuellen Gegebenheiten angepasste Such- und Wissensmanagementlösungen sind ein Muss.

Für jede Organisation und jedes Budget gibt es passende Lösungen. Reicht Suchen und Finden aus, werden Anwendungen für wenige tausend Franken angeboten. Bei mittleren und vor allem bei grösseren Organisationen kommt die Verknüpfung von Informationen mit sozialen Netzwerken dazu. Das Wis-

sen soll zur richtigen Zeit, am richtigen Ort zur Verfügung gestellt werden. Je besser das Wissenskapital gepflegt wird, desto grösser sind die Wertschöpfung und die Unabhängigkeit gegenüber Know-how und Netzwerk von Einzelpersonen. Eine umfassende Wissensmanagementlösung betrifft in der Regel mehrere Managementbereiche und bedarf intensiver Abklärungen. Unternehmensstruktur und -kultur müssen für die Massschneidung der Lösung berücksichtigt werden.

## Von Geheimdiensten erprobt

Weltmarktführer im Bereich der Wissensmanagement-Software ist Autonomy. Vor einigen Monaten hat das 1996 in Cambridge gegründete Unternehmen die Nummer zwei im Markt des Enterprise Search, das kalifornische Unternehmen Verity, übernommen. Neben Unternehmen und Verwaltungen weltweit werden unter anderem auch Geheimdienste von Autonomy betreut. Hauptgrund: Die Software kommt sprachunabhängig auch mit unstrukturierten Daten wie E-Mails, Videos und Telefongesprächen klar. Ohne manuelle Eingriffe ist das System in der Lage, Dokumente miteinander zu assoziieren, personalisierte Informationen zu liefern, User mit gleichen oder ähnlichen Interessen zu lokalisieren oder Dokumente vollautomatisch zu verschlagworten. Letzteres ist billiger, schneller und vor allem auch objektiver als bei der manuellen Bearbeitung. Wichtiges Thema der nahen Zukunft ist zudem der proaktive Informationszugang – ohne Eingabe von Key-Wörtern werden aufgrund der User-Profile relevante Informationen angezeigt.

Diese einzigartige, konzeptbasierte Autonomy-Technologie ermöglicht unter anderem auch höchst effiziente Anwendungen für Compliance-Verantwortliche. Die Autonomy-Tochter Aungate bietet diesbezüglich wegweisende Produkte an. So können unter anderem E-Mail, Instant Messaging und Telefongespräche in Echtzeit überwacht wer-



**Datenchaos: Suchkosten summieren sich zu stolzen Summen**

den. Die Alarmierung geschieht unmittelbar. So würden zum Beispiel Mitarbeiter vor dem definitiven Versenden einer E-Mail eine Warnung erhalten, wenn die Texte gegen interne oder externe Verordnungen verstossen würden (oder könnten). Dies reduziert die manuellen Tätigkeiten der Compliance-Abteilungen, spart Zeit und erhöht die Sicherheit. ■

## Rolotec AG

**rolotec.**  
Datenintegration

Gegründet: 1985

Mitarbeiter/innen: 39

Mehrheitsaktionärin: Telekurs Group

Geschäftsführer: Jörg Buser

Tätigkeitsgebiete:

- Börseninformationssystem
- Knowledge Management (Autonomy-Partner)
- Datenverarbeitung
- Beratung
- Sicherheit
- Operating

Homepage: [www.rolotec.ch](http://www.rolotec.ch)

Weblog: [www.rolotec.ch/blog](http://www.rolotec.ch/blog)

E-Mail: [info@rolotec.ch](mailto:info@rolotec.ch)

Telefon: +41 (0) 32 344 86 10

Post: Gottstattstrasse 24, 2500 Biel 8