

## Pressemitteilung

**Sperrfrist: 6. 12. 2007 18:00 Uhr**

Rolotec AG entwickelt Informationsportal „PACTE Multimédia“ für SRG SSR idée suisse

Die SRG SSR idée suisse hat heute Donnerstag, 6. Dezember 2007, die Internet-Dienstleistung „PACTE Multimédia“ ([www.pactemultimedia.ch](http://www.pactemultimedia.ch)) lanciert. Über die Internetplattform „PACTE Multimédia“ wird der breiten Öffentlichkeit eine Art „Wegweiser durch die digitale Welt“ zugänglich gemacht. Das viersprachige (Deutsch, Französisch, Italienisch, Rätoromanisch) Portal bietet den Internetbesucherinnen und -besuchern eine verlässliche Informationsplattform, die sich mit den verschiedenen Aspekten der Digitalisierung im Zusammenhang mit unserer Gesellschaft sowie mit der Entwicklung der neuen Informationstechnologien und ihren Auswirkungen befasst. Erstmals werden Audio- und Video-Beiträge der gesamten SRG auf einer Plattform angeboten.

Dreh- und Angelpunkt der Internetlösung ist die vom Bieler Softwareunternehmen Rolotec AG integrierte und auf die individuellen Bedürfnisse angepasste Suchsoftware des norwegischen Branchenführers Fast Search & Transfer FAST. Die mehrsprachige „PACTE“-Suche erlaubt verschiedene Filterfunktionen nach Themen, Sprache oder Schlüsselbegriffen. An der Entwicklung beteiligt waren zudem die Bieler New Media Mind – interactive TV (Konzeption) und die Solothurner webgearing (Webapplikation).

Auskunftspersonen:

Rolotec AG: Hans Fischer, Marketing & Kommunikation, [fi@rolotec.ch](mailto:fi@rolotec.ch), 032 344 86 51

SRG SSR Idée suisse: Eliane Chappuis, [Eliane.Chappuis@tsr.ch](mailto:Eliane.Chappuis@tsr.ch), 022 708 98 54

Information zu den Unternehmen/Organisationen:

Rolotec AG ([www.rolotec.ch](http://www.rolotec.ch)): Das 1985 gegründete Bieler Unternehmen fokussiert im Wissensmanagement auf die Anpassung und Integration von Unternehmens-Suchlösungen. Rolotec entwickelt individuelle Softwarelösungen im Informations- und Finanzbereich. Das Unternehmen ist international tätig und beschäftigt 46 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

SRG SSR idée suisse: Die 1931 gegründete SRG SSR idée suisse ist ein privatrechtlich organisiertes Medienunternehmen dessen Auftrag auf der Bundesverfassung, dem Radio- und Fernsehgesetz sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Mit rund 5'800 Beschäftigten, einem Jahresumsatz von 1,5 Mrd. CHF, 18 Radio- und 8 Fernsehprogrammen sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG SSR das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz.

New Media Mind – interactive TV ([www.newmediamind.tv](http://www.newmediamind.tv)): Innovative Konzepte im Bereich der zunehmenden Verschmelzung von TV, Internet und Computertechnologie. Von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Realisation bietet das in Biel ansässige Unternehmen seine Dienstleistungen für Video on Demand (VoD) Plattformen an und ermöglicht dabei die Nutzung von Internetinhalten über den Fernseher in einer Wohnzimmerumgebung. New Media Mind hat im Auftrag aller Fernsehsender der SRG SSR idée suisse den VoD Auftritt für das Media Center von Microsoft konzipiert.

Die webgearing ag ([www.webgearing.com](http://www.webgearing.com)) ist ein innovatives Schweizer Unternehmen in den Bereichen Internetlösungen, Online Marketing sowie Rich Media/interaktive TV Anwendungen. Webgearing verfügt über ein umfassendes Know-How bei der Umsetzung von multimedialen Anwendungen mit Schwergewicht auf Videos.